International Journal of Applied Research 2021; 7(12): 101-104

International Journal of Applied Research

ISSN Print: 2394-7500
ISSN Online: 2394-5869
Impact Factor: 8.4
IJAR 2021; 7(12): 101-104
www.allresearchjournal.com
Received: 25-10-2021
Accepted: 27-11-2021

ಡಾ. ಎಂ.ಕೆ. ದೇವಪ
ಸಹ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು ಹಾಗೂ ಮುಖ್ಯಸ್ಥರು, ಸ್ನಾತಕೋತ್ತರ ಸಮಾಜಶಾಸ್ತ್ರ ಅಧ್ಯಯನ ಹಾಗೂ ಸಂಶೋಧನಾ ವಿಬಖ್ಘ್ಣ, ಹೆಚ್‌ಪಿಪಿಸಿ ಸರ್ಕಾರಿ ಪ್ರಥಮ ದರ್ಜೆ ಕಾಲೇಜು, ಚಳ್ಳಕೆರೆ, ಚಿತ್ರದುರ್ಗ

ಪ್ರೊ. ಎನ್. ವೆಂಕಟೇಶ್
ಸಹ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು, ಸಮಾಜಶಾಸ್ತ್ರ ಅಧ್ಯಯನ ವಿಭಾಗ, ಎವಿಕೆ ಮಹಿಳಾ ಕಾಲೇಜು, ಹಾಸನ

Corresponding Author:
ಡಾ. ಎಂ.ಕೆ. ದೇವಪ
ಸಹ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು ಹಾಗೂ ಮುಖ್ಯಸ್ಥರು, ಸ್ನಾತಕೋತ್ತರ ಸಮಾಜಶಾಸ್ತ್ರ ಅಧ್ಯಯನ ಹಾಗೂ ಸಂಶೋಧನಾ ವಿಬಖ್ಘ್ಣ, ಹೆಚ್‌ಪಿಪಿಸಿ ಸರ್ಕಾರಿ ಪ್ರಥಮ ದರ್ಜೆ ಕಾಲೇಜು, ಚಳ್ಳಕೆರೆ, ಚಿತ್ರದುರ್ಗ

"ಯುವಪೀಳಿಗೆಯ ಮೇಲೆ ಅಂತರ್ಜಾಲವು ಬೀರುತ್ತಿರುವ ಪ್ರಭಾವ" –ಒಂದು ಸಮಾಜಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣ

ಡಾ. ಎಂ.ಕೆ. ದೇವಪ, ಪ್ರೊ. ಎನ್. ವೆಂಕಟೇಶ್

ಪ್ರಸ್ತಾವನೆ
ಇಂದಿನ ಆಧುನಿಕ ಯುಗವನ್ನು ಮಾಹಿತಿ ಯುಗವೆಂತಲೂ, ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಯುಗವೆಂತಲೂ, ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ. ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಬಳಕೆ ಇಂದಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದೆ. ಇದರ ಬಗ್ಗೆ ಪ್ರತಿಯೊಬ್ಬರಲ್ಲಿಯೂ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿದೆ. ಪ್ರತಿದಿನದ ಒಂದಲ್ಲ ಒಂದು ಅವಶ್ಯಕತೆ ಅವರನ್ನು ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಳಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಂತೆ ಪ್ರೇರೇಪಿಸಿದೆ. ಬಹುತೇಕ ಎಲ್ಲರೂ ಈ ಜಾಲತಾಣಗಳಲ್ಲಿ ಬೆಸೆದುಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ಆದರೆ ಇದರ ಪ್ರಭಾವ ಎಲ್ಲರ ಮೇಲೂ ಒಂದೇ ರೀತಿಯಾಗಿರದೆ ವೈವಿಧ್ಯಮಯವಾಗಿದೆ. ವಿವಿಧ ಉದ್ದೇಶಗಳಿಗಾಗಿ ಅಂತರ್ಜಾಲವನ್ನು ಬಳಕೆ ಮಾಡುವುದರಿಂದ ಇದರ ಪರಿಣಾಮ ಅಥವಾ ಪ್ರಭಾವಗಳು ವಿಭಿನ್ನವಾಗಿರುತ್ತವೆ. ಈ ಅಧ್ಯಯನದಲ್ಲಿ ಇದನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬಹುದಾಗಿದೆ.

ಮುಖ್ಯ ಪದಗಳು: ಅಂತರ್ಜಾಲ, ಯುವಜನತೆ, ಗಣಕಯಂತ್ರ, ಆನ್ ಲೈನ್ ಸಂವಹನ, ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣ.

ಪೀಠಿಕೆ:
ನಮ್ಮ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಮಾನವನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗೆ ಸಾಕಷ್ಟು ಶ್ರಮಿಸುತ್ತಿವೆ. ಅದರಲ್ಲಿ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮವು ಪ್ರಮುಖವಾದದ್ದು. ಸೀಮಿತ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಜನರಿಗೆ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ತಲುಪಿಸುವ ಸಂವಹನ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗೆ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಎನ್ನುತ್ತೇವೆ. ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳು, ವಾರಪತ್ರಿಕೆಗಳು, ರೇಡಿಯೋ, ದೂರದರ್ಶನ ಮತ್ತು ಸಮಾಜ ಸಂಪರ್ಕಜಾಲಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳು ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಾಗಿವೆ. ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಏಕಕಾಲಕ್ಕೆ ವೈವಿಧ್ಯಮಯ ಜನಸಮೂಹಕ್ಕೆ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ತಲುಪಿಸುವುದರಿಂದ ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಎಂದು ಕರೆಯುತ್ತೇವೆ. ಇತ್ತೀಚಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಅಗಾಧವಾದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಾಗಿದೆ. ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ಎರಡು ವಿಧಗಳಾಗಿ ವಿಂಗಡಿಸಲಾಗಿದೆ. ಅವುಗಳೆಂದರೆ,

೧. ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮ– ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಮತ್ತು ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು.
೨. ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಮಾಧ್ಯಮ– ರೇಡಿಯೋ, ದೂರದರ್ಶನ, ಅಂತರ್ಜಾಲ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಳು.

ಅಂತರ್ಜಾಲ:
ಅಂತರ್ಜಾಲವು ಗಣಕಯಂತ್ರದ ಮೂಲಕ ಲಕ್ಷಾಂತರ ಖಾಸಗಿ, ಸಾರ್ವಜನಿಕ, ಶೈಕ್ಷಣಿಕ, ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಮುಂತಾದ ಸಂಗತಿಗಳನ್ನು ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಮೂಲಕ ಜಾಗತಿಕ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿನ ಸಂಪರ್ಕಗಳ ಜಾಲವಾಗಿದೆ. ೧೯೬೯ ರಲ್ಲಿ ಅಮೇರಿಕಾ ರಕ್ಷಣಾ ಇಲಾಖೆಯ ಅಡ್ವಾನ್ಸ್ಡ್ ರಿಸರ್ಚ್ ಪ್ರಾಜೆಕ್ಟ್ ಏಜೆನ್ಸಿ ಸೋವಿಯತ್ ಯೂನಿಯನ್ ಅಣುಯುದ್ಧದ ಮೂಲಕ ಅಮೇರಿಕಾದ ಸಂಪರ್ಕ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ನಾಶ ಮಾಡುವುದನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಲು ಅಂತರ್ಜಾಲವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿದರು. ಇದರ ಪ್ರತಿಫಲವೇ ಅಂತರ್ಜಾಲ. ಅಂತರ್ಜಾಲವು ಸಾವಿರಾರು ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತ ಗಣಕಯಂತ್ರಗಳಿಗೆ ಸಂಪರ್ಕ ಪಡೆದು ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಮಾಧ್ಯಮದ ಮೂಲಕ ಪ್ರವಹಿಸುತ್ತದೆ.

ಪ್ರಸ್ತುತ ಕಾಲವನ್ನು ಮಾಹಿತಿಯ ಯುಗ, ಸಂವಹನ ಯುಗ ಮತ್ತು ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಯುಗವೆರದೂ ಕರೆಯುತ್ತೇವೆ. ಅಂತರ್ಜಾಲವು ವಿವಿಧ ಮಾದರಿಯ ಸಂಹವನ ಕೌಶಲ್ಯ ಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ. ಕೋಟ್ಯಾಂತರ ಜನ ಸರ್ಚ್‌ಎಂಜಿನ್, ವಬ್ ಪುಟಗಳು, ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಅಂಚೆ, ಇ–ಬುಕ್ಸ್, ಇ–ಜರ್ನಲ್ಸ್, ಇ–ನ್ಯೂಸ್‌ಪೇಪರ್, ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್‌ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್, ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್, ಟೆಲಿಫೋನ್, ವೀಡಿಯೋ ಕಾನ್ಫರೆನ್ಸಿಂಗ್, ಮಲ್ಟಿಮೀಡಿಯಶೇರಿಂಗ್, ಆನ್‌ಲೈನ್ ನ್ಯೂಸ್, ರೋಮಿಂಗ್, ಶಾಪಿಂಗ್, ಬ್ಲಾಗಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂಪರ್ಕತಾಣ ಸೌಲಭ್ಯಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ವ್ಯವಹಾರಿಕವಾಗಿ ಹಾಗೂ ವೈಯಕ್ತಿಕವಾಗಿ ಅಂತರ್ಜಾಲವು ಸಂಪರ್ಕ ಮಾಧ್ಯಮವಾಗಿದೆ.
ಇತ್ತೀಚಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ವಿಶ್ವವು ಸಂಕುಚಿತಗೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದು 'ವಿಶ್ವಗ್ರಾಮ' ಎಂಬ ಪದದ ಬಳಕೆಯನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಹಿಂದಿಗಿಂತಲೂ ಇಂದು ವ್ಯಕ್ತಿ–ವ್ಯಕ್ತಿಗಳ ನಡುವೆ ಪರಸ್ಪರ ಸಂಪರ್ಕಗಳು ಏರ್ಪಡುವಂತೆ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವು ಬೆಳವಣಿಗೆಯಾಗುತ್ತಿದೆ. ಸಂಪರ್ಕ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿನ ಕ್ರಾಂತಿಯಿಂದಾಗಿ ಭೌಗೋಳಿಕವಾಗಿ ದೂರವಿದ್ದ ಪ್ರದೇಶಗಳು ಮನೆಯ ಬಾಗಿಲಿನಲ್ಲಿರುವಂತೆ ಭಾಸವಾಗುತ್ತಿದೆ. ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖ ಪಾತ್ರ ವಹಿಸುತ್ತಿರುವುದು ಅಂತರ್ಜಾಲ.

ಆನ್‌ಲೈನ್ ಜನಸಂಖ್ಯಾ ಅಂದಾಜು

ಜ್ಯುಪಿಟರ್ ರೀಸರ್ಚ್ ನಡೆಸಿದ ಅಧ್ಯಯನದ ಪ್ರಕಾರ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಪ್ರದೇಶವನ್ನು ಹೊಂದಿದ ಜನರ ಸಂಖ್ಯೆಯಲ್ಲಿ ೩೮ ಪ್ರತಿಶತಕದಷ್ಟು ಜನರು ಪ್ರತಿನಿತ್ಯ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಅನ್ನು ಸರ್ಚ್ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ. ವರದಿಯೊಂದರ ಪ್ರಕಾರ ಪ್ರಸ್ತುತ ೧.೧ ಶತಕೋಟಿ ಜನರು ನಿರಂತರ ವೆಬ್ ಪ್ರವೇಶಿಸಿ ಆನಂದಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಜ್ಯುಪಿಟರ್ ರೀಸರ್ಚ್ ತನ್ನ ಅಧ್ಯಯನಕ್ಕಾಗಿ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಪ್ರವೇಶ ಸಾಧನಗಳಿಗೆ ಮೀಸಲಾಗಿದ್ದ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಅನ್ನು ದಿನನಿತ್ಯ ಪ್ರವೇಶಿಸಿ ಜಾಲಾಡುವ ಜನರನ್ನು ಆನ್‌ಲೈನ್ ಬಳಕೆದಾರರು ಎಂದು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿದೆ.

ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್ ಮತ್ತು ಇಂಟರ್ನೆಟ್

ನೋಕಿಯಾ ೯೦೦೦ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಸಂಪರ್ಕ ಹೊಂದಿದ ಮೊದಲ ಮೊಬೈಲ್. ೧೯೯೬ ರಲ್ಲಿ ಇದನ್ನು ಫಿನ್ಲೆಂಡಿನಲ್ಲಿ ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡಲಾಯಿತು. ಮೊಬೈಲ್ ಆಧಾರಿತ ಇಂಟರ್ನೆಟ್‌ನ ಕಲ್ಪನೆಯು ಆ ಮಾದರಿಯ ಮೊಬೈಲ್‌ಗಳ ಬೆಲೆ ಕಡಿಮೆಯಾಗುವವರೆಗೆ ಏರಿಕೆ ಕಾಣಲಿಲ್ಲ. ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್ ಸೇವಾ ಪೂರೈಕೆದಾರರು ಮೊಬೈಲ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಅನ್ನು ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸಲು ತಮ್ಮ ಸಿಸ್ಟಮ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಲು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿದರು. ಜಪಾನ್‌ನಲ್ಲಿ ಓಖಖ ಆಔಅಔಒಔ ು ಟಂಜಜ (ಎನ್‌ಟಿಟಿ ಡೊಕೊಮೊ ಐ ಮೋಡ್) ಎಂಬ ಮೊದಲ ಮೊಬೈಲ್ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಸೇವೆಯನ್ನು ೧೯೯೯ರಲ್ಲಿ ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡಿತು ಮತ್ತು ಮೊಬೈಲ್ ಆಧರಿತ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಹುಟ್ಟು ಎಂದು ಇದನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗಿದೆ. ೨೦೦೧ ರಲ್ಲಿ ರಿಸರ್ಚ್ ಇನ್ ಮೋಷನ್ ತಮ್ಮ ಬ್ಲಾಕ್‌ಬೆರ್ರಿ ಉತ್ಪನ್ನಕ್ಕಾಗಿ ಮೊಬೈಲ್‌ಆಧಾರಿತ ಇ–ಮೇಲ್ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಅಮೇರಿಕಾದಲ್ಲಿ ಬಿಡುಗಡೆಮಾಡಿತು. ಮೊಬೈಲ್ ಚಿಕ್ಕ ಪರದೆ, ಚಿಕ್ಕ ಕೀ ಪ್ಯಾಡ್ ಮತ್ತು ಒಂದು ಕೈಯ ಕಾರ್ಯಚರಣೆ ಅತ್ಯುತ್ತಮವಾಗಿ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಮೊಬೈಲ್ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್‌ಗಾಗಿ ಸರಳವಾದ ಪ್ರೊಗ್ರಾಮಿಂಗ್ ಅವಕಾಶವನ್ನು ರಚಿಸಲಾಯಿತು. ಅದನ್ನು ವೈಯರ್‌ಲೆಸ್ ಅಪ್ಲಿಕೇಶನ್ ಪ್ರೋಟಕಾಲ್ ಆದ ತಿಚಿಠಿ (ವ್ಯಾಪ್) ಎಂದು ಕರಯುತ್ತಾರೆ. ಹೆಚ್ಚಿನ ಮೊಬೈಲ್ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಸೇವೆಗಳು ವ್ಯಾಪ್‌ನಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತವೆ.
ಮೊಬೈಲ್ ಆಧರಿತ ಇಂಟರ್ನೆಟ್‌ನಲ್ಲಿನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯು ಏಷ್ಯಾದ ಜಪಾನ್, ದಕ್ಷಿಣಕೊರಿಯಾ ಮತ್ತು ತೈವಾನ್ ದೇಶಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಾರಂಭವಾಗಿ, ನಂತರ ಪಿ.ಸಿ ಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಮೊಬೈಲ್‌ನಿಂದ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಬಳಕೆದಾರರ ಸಂಖ್ಯೆಯಲ್ಲಿ ಏರಿಕೆ ಕಂಡುಬಂದಿತು. ಈ ದೇಶಗಳನ್ನು ಅನುಸರಿಸಿದ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವ ದೇಶಗಳಾದ ಭಾರತ, ದಕ್ಷಿಣ ಆಫ್ರಿಕಾ, ಕೀನ್ಯಾ, ಫಿಲಿಫೈನ್ಸ್ ಮತ್ತು ಪಾಕಿಸ್ತಾನದಲ್ಲಿಯೂ ಸಹ ಪಿ.ಸಿ ಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಮೊಬೈಲ್‌ನಿಂದ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಬಳಸುವವರ ಸಂಖ್ಯೆಯಲ್ಲಿ ಏರಿಕೆ ಕಂಡುಬಂದಿತೆಂದು ವರದಿಯಾಗಿದೆ.

ಯುವ ಪೀಳಿಗೆ ಎಂದರೆ,

ಟಿ. ಕೆ. ಊಮನ್ ರವರು ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟಿರುವಂತೆ 'ಸುಮಾರು ೧೫ ರಿಂದ ೩೦ ವರ್ಷ ವಯೋಮಾನಗಳವರೆಗಿನ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳನ್ನು ಯುವಜನರೆಂದು ಕರೆಯುವುದು ಹೆಚ್ಚು ಸೂಕ್ತವೆನಿಸುತ್ತದೆ'.
ಸ್ತ್ರೀ ಮತ್ತು ಪುರುಷರು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ೧೫ ವರ್ಷದ ಹೊತ್ತಿಗೆ ಸಂತಾನೋತ್ಪತ್ತಿಗೆ ಅಗತ್ಯವಾದ ಹರೆಯ ಅಥವಾ ಮೆಚ್ಯುರಿಟಿ ತಲುಪುವುದರಿಂದ ಮತ್ತು ೩೦ ವರ್ಷದ ಒಳಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನವರೆಲ್ಲರೂ ತಮ್ಮ ಕಾಲೇಜು ಶಿಕ್ಷಣ ಹಾಗೂ ತರಬೇತಿ ಮುಗಿಸಿ ಉದ್ಯೋಗಕ್ಕಿಳಿದು ಕೌಟುಂಬಿಕ ಜೀವನಕ್ಕಾಗಿ ಸನ್ನದರಾಗಬಹುದಾದ್ದರಿಂದ ೧೫ ರಿಂದ ೩೦ ರ ವರೆಗಿನ ವಯಸ್ಸಿನವರನ್ನು ಯೌವ್ವನಾವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿರುವವರು ಎನ್ನಬಹುದಾಗಿದೆ.

ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್‌ನ ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ಪ್ರಭಾವಗಳು.

ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ವ್ಯಸನಿ ಮಕ್ಕಳಿಗೆ ವರ್ಚುವಲ್ ಸ್ಕೂಲ್ ಸೌಲಭ್ಯ.
ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಗೀಳು ಹೆಚ್ಚಿಸಿಕೊಂಡಿರುವ ಯುವ ಪೀಳಿಗೆಯವರಿಗಾಗಿಯೇ ಜಗತ್ತಿನ ಮೊಟ್ಟಮೊದಲ ವರ್ಚುವಲ್ ಸ್ಕೂಲ್ ಒಂದನ್ನು ಜಪಾನ್ ಆರಂಭಿಸುವುದಾಗಿ ತಿಳಿಸಿತ್ತು. ಟೋಕಿಯೊ ನಗರದ ಹೊರವಲಯದಲ್ಲಿ ಇದು ಆರಂಭವಾಗಲಿದ್ದು "ಯುವರ್ ಸ್ಮಾಟ್ ್ ಫೋನ್ ಈಸ್ ಯುವರ್ ಕ್ಲಾಸ್ ರೂಂ", ಎಂಬುದು ಸೈಬರ್ ನೇಷನ್ ಸ್ಕೂಲ್ ಮೂಲಕ ಅದನ್ನು ಪೂರ್ಣಗೊಳಿಸುವ ಅವಕಾಶ ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ. ಈ ಶಾಲೆ ೨೦೧೫ ರಲ್ಲಿ ಆರಂಭವಾಗಲಿದ್ದು ಸಾವಿರಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಆಗಲೇ ಇದರ ಬಗ್ಗೆ ವಿಚಾರಿಸಿದ್ದರು ಎನ್ನಲಾಗಿದೆ. ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ತಮ್ಮ ಮನೆಯಲ್ಲೆ ಇದ್ದುಕೊಂಡು ಸಹಪಾಠಿಗಳೆನಿಸಿಕೊಂಡವರ ವರ್ಚುವಲ್ ಫ್ರೆಂಡಶಿಪ್ ಬೆಳೆಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು, ಹೋಮ್ ವರ್ಕ್‌ಗಳನ್ನು ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು, ಮೊದಲೇ ರೆಕಾರ್ಡ್ ಮಾಡಿದ ಉಪನ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮೂಲಕ ಪ್ರಸಾರ ಮಾಡಿ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಪರೀಕ್ಷೆಗೆ ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುವುದು ಇದರ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿತ್ತು.
ಅಂತರ್ಜಾಲ ಬಳಕೆಯಿಂದ ಯುವ ಪೀಳಿಗೆಯು ತಮ್ಮ ಮಾನಸಿಕ ಒತ್ತಡವನ್ನು ಕಡಿಮೆಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಇಂದಿನ ಆಧುನಿಕ ಪ್ರಪಂಚದಲ್ಲಿ ಮನೆಯ ಸದಸ್ಯರೆಲ್ಲರೂ ಒಂದಲ್ಲ ಒಂದು ಕೆಲಸದಲ್ಲಿ ನಿರತರಾಗುವುದರಿಂದ ಯುವಕರ ಹಲವಾರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರ ಕೊಟ್ಟು ಸಮಾಧಾನಪಡಿಸಬಲ್ಲಂತಹ ಮನೆಯ ಹಿರಿಯ ಸದಸ್ಯರ ಕೊರತೆ ಎದ್ದು ಕಾಣುವುದರಿಂದ ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಮೂಲಕ ತಮಗೆ ಬೇಕಾದ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು

ಕಥೆ,ಕಾದಂಬರಿಗಳು, ವೀಡಿಯೋಗೇಮ್‌ಗಳು, ನೆಗೆಚಾಟಿಗಳು, ಹಾಸ್ಯಗಳು, ಮುಂತಾದುವುಗಳನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸುವುದರ ಮೂಲಕ ಹಾಗೂ ತಮ್ಮ ಭಾವನೆಗಳನ್ನು ಇತರರೊಂದಿಗೆ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವುದರ ಮೂಲಕ ತಮ್ಮ ಮಾನಸಿಕ ಒತ್ತಡವನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವುದು ಅಧ್ಯಯನದಿಂದ ಕಂಡುಬಂದಿದೆ.

ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಬಳಕೆಯಿಂದ ಯುವ ಪೀಳಿಗೆಯವರು ತಮ್ಮ ದೈಹಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಆಧುನಿಕ ಯುಗದಲ್ಲಿ ದೈಹಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳಿಲ್ಲದ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳಿಲ್ಲ ಎಂದು ಹೇಳಿದರೆ ಅತಿಶಯೋಕ್ತಿಯಾಗಲಾರದು. ಬಹುತೇಕ ಜನ ಒಂದಲ್ಲ ಒಂದು ದೈಹಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳಿಂದ ಬಳಲುತ್ತಿರುವುದು ಕಂಡುಬಂದಿದೆ. ಇದಕ್ಕೆ ಪರಿಹಾರವೆಂಬಂತೆ ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸುವುದರ ಮೂಲಕ ತಮಗೆ ಸೂಕ್ತವಾದಂತಹ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಪಡೆದು ತಮ್ಮ ದೈಹಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಪರಿಹಾರಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸುತ್ತಿರುವುದು ಅಧ್ಯಯನದಿಂದ ಕಂಡುಬಂದಿದೆ.

ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಇ–ಮೇಲ್ ಐಡಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುವವರು, ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಇ–ನ್ಯೂಸ್‌ಪೇಪರ್ ಓದುತ್ತಿದ್ದಾರೆ, ಇ–ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್ ವ್ಯವಹಾರ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದಾರೆ, ವೀಡಿಯೋ ಕಾನ್‌ಫೆರೆನ್ಸ್‌ಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ, ಶಾಪಿಂಗ್ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದಾರೆ, ಜಾಹೀರಾತು ವೀಕ್ಷಣೆ, ವೆಬ್‌ಪೇಜ್ ಸರ್ಚ್ ಮಾಡುವುದು ಮುಂತಾದ ಹಲವಾರು ಚಟುವಟಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುವುದು ಕಂಡುಬಂದಿದೆ. ಯುವ ಪೀಳಿಗೆಯವರು ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಮುಖ್ಯವಾಗಿ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುವುದನ್ನು ಅವಲೋಕಿಸಲಾಗಿದೆ.

- ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಪಡೆಯುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಆನ್ ಲೈನ್ ಉನ್ನತ ಶಿಕ್ಷಣ ಪಡೆಯಲು ಬಯಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಎಜುಸ್ಯಾಟ್ ಉಪಯೋಗವನ್ನು ಪಡೆಯುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಪರೀಕ್ಷೆಗಳಿಗೆ ಅರ್ಜಿ ಹಾಕುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಇ–ಲೈಬ್ರರಿಯನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಇ–ಟಿಕೆಟ್ ಬುಕ್ಕಿಂಗ್ ಸೌಲಭ್ಯ ಬಳಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ತಮ್ಮ ಭಾವನೆಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಮೂಲಕ ಹೊಸ ಹೊಸ ವಿಚಾರಗಳನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲವನ್ನು ಬಳಕೆ ಮಾಡುವುದರಿಂದ ಸಂವಹನ ಕೌಶಲ್ಯಗಲನ್ನು ವೃದ್ದಿಸಿ ಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲವು ವ್ಯವಹಾರ ಮತ್ತು ಸಂಪರ್ಕಗಳನ್ನು ವೃದ್ದಿಸುತ್ತದೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲವು ಸಂಶೋಧನಾ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಸುಗಮಗೊಳಿಸಿದೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲದಿಂದ ಮಾಹಿತಿ, ವಿಷಯ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಆನ್‌ಲೈನ್ ನಲ್ಲಿ ಬಹು ಸುಲಭವಾಗಿ ವಿನಿಮಯ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.
- ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಬಳಕೆಯಿಂದ ಜ್ಞಾನದ ವಿಸ್ತರಣೆ ವೇಗವಾಗಿ ಆಗುತ್ತಿದೆ ಇತ್ಯಾದಿ.

ಅಂತರ್ಜಾಲವು ಯುವ ಪೀಳಿಗೆಯ ಮೇಲೆ ಬೀರುತ್ತಿರುವ ನಕಾರಾತ್ಮಕ ಪರಿಣಾಮಗಳು.

- ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಬಳಕೆಯಿಂದ ಮಾನಸಿಕ ಒತ್ತಡ ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತಿದೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲವನ್ನು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಕಾರಣಗಳಿಗಾಗಿ ಬಳಕೆಮಾಡುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲವನ್ನು ಸ್ನೇಹಿತರೊಂದಿಗೆ ಸಮಯ ಕಳೆಯುತ್ತಿರುವವರ ಸಂಖ್ಯೆ ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತಿದೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲವನ್ನು ಪ್ರತಿನಿತ್ಯ ದುರ್ಬಳಕೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವವರ ಸಂಖ್ಯೆ ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತಿದೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಬಳಕೆಯಿಂದ ಕಾನೂನು ಬಾಹಿರ ಮತ್ತು ಅಪ್ರಸ್ತುತ ವಸ್ತುಗಳ ವ್ಯವಹಾರದ ದಂಧೆ ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತಿದೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಬಳಕೆಯಿಂದ ಸೈಬರ್ ಕೃಂ ಮಾಡುವವರ ಸಂಖ್ಯೆಯೂ ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತಿದೆ. ಕೆಲವು ಸಮಾಜಘಾತುಕ ಶಕ್ತಿಗಳು ಅಂತರ್ಜಾಲವನ್ನು ಹ್ಯಾಕ್ ಮಾಡಿ ಮಾಹಿತಿ,ಹಣ ಮತ್ತು ಬ್ಯಾಂಕಿನ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಕದಿಯುತ್ತಿರುವುದು ಕಂಡುಬಂದಿದೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲವನ್ನು ದ್ವೇಷಭಾವನೆಯನ್ನು ಹರಡುವುದಕ್ಕೆ ಹಾಗೂ ಭಯೋತ್ಪಾದನೆ ದುರುಪಯೋಗ ಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವುದು ಸಹ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿದೆ.
- ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಬಳಕೆಯಿಂದ ಯುವಜನತೆ ನಿದ್ರಾಹೀನತೆ, ಡಿಪ್ರೆಶನ್, ಕೀಳರಿಮೆ, ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಂದ ಕಳೆದುಹೋಗುವ ಭೀತಿ, ಪ್ರತಿದಿನ ಅವರು ಫೋನ್‌ಗಳನ್ನು ಚೆಕ್ ಮಾಡಿಲ್ಲವೆಂದರೆ ಏನನ್ನೋ ಕಳೆದುಕೊಂಡಂತಹ ಅನುಭವ ಅಥವಾ ತಾವೇ ಸಾಮಾಜಿಕ ತಾಣಗಳಿಂದ ಕಳೆದುಹೋಗುವ ಭೀತಿ ಕಾಡುತ್ತದೆ.
- ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಲತಾಣದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯವನ್ನು ಕಳೆಯುವುದರಿಂದ ತಮ್ಮನ್ನು ಹಾಗೂ ತಮ್ಮ ಜೀವನ ಶೈಲಿಯನ್ನು ಬೇರೆಯವರ ಜೀವನ ಶೈಲಿಗೆ ಹೋಲಿಕೆ ಮಾಡಲು ಪ್ರಾರಂಭಿಸುತ್ತಾರೆ. ಸ್ನೇಹಿತರ ಜೀವನ ಶೈಲಿ, ಮನೆಬಳಕೆ ವಸ್ತುಗಳು, ಇತರರ ಜೂತೆಗಿನ ಸಂಬಂಧ, ಸಾಧನೆಗಳು ಮುಂತಾದವುಗಳಿಂದ ಬೇರೆಯವರು ಹೆಚ್ಚು ಸಂತೋಷವಾಗಿದ್ದಾರೆ? ಆದರೆ ನಮ್ಮ ಜೀವನ ಅಷ್ಟು ಸುಖಕರವಾಗಿಲ್ಲವೆಂದು ಆಲೋಚಿಸಿ ಕೀಳರಿಮೆಗೆ ಒಳಗಾಗುತ್ತಾರೆ.
- ಅನಾವಶ್ಯಕವಾಗಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯವನ್ನು ಕಳೆಯುವುದರಿಂದ ತಮಗೆ ದೂರಕಿರುವಂತಹ ಅತ್ಯಮೂಲ್ಯವಾದ ಸಮಯವನ್ನು ವ್ಯರ್ಥಗೂಳಿಸಿ ಜೀವನದ ಪ್ರಮುಖ ಘಟ್ಟಗಳನ್ನು ತಲುಪುವುದರಲ್ಲಿ ಯಶಸ್ವಿಯಾಗದೆ, ನೊಂದುಕೊಳ್ಳುವ ಎಷ್ಟೋ ಯುವ ಪೀಳಿಗೆ ತಾತ್ಕಾಲಿಕ ಅಥವಾ ಕ್ಷಣಿಕ ಸುಖವನ್ನು ಪ್ರಧಾನವಾಗಿಸಿಕೊಂಡು ಅಮೂಲ್ಯವಾದ ಸಮಯವನ್ನು ವ್ಯರ್ಥಮಾಡುತ್ತಿರುವುದು ಕಂಡುಬಂದಿರುತ್ತದೆ.

ಸಲಹೆಗಳು:

ಯುವ ಪೀಳಿಗೆ ಅಂತರ್ಜಾಲವನ್ನು ತಮ್ಮ ಮಾನಸಿಕ ಹಾಗೂ ದೈಹಿಕ ಆರೋಗ್ಯವನ್ನು ಕಾಪಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಕೆಲವು ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಮನಗಾಣಲಾಗಿದೆ.

- ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ದೊರೆಯುವ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಉತ್ತಮ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸದುಪಯೋಗ ಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು.
- ಸೃಜನಶೀಲ ಬರವಣಿಗೆಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಆದ್ಯತೆ ನೀಡುವುದು.
- ಅನಾವಶ್ಯಕ ಮಾಹಿತಿಗಳ ಅಥವಾ ಅಶ್ಲೀಲ ಚಿತ್ರಗಳ ವೀಕ್ಷಣೆ ಮಾಡುವುದನ್ನು ಹಾಗೂ ಆಲಿಸುವುದನ್ನು ನಿಲ್ಲಿಸುವುದು.
- ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಅಪರಾಧವೆಸಗದಂತೆ ಎಚ್ಚರ ವಹಿಸುವುದು.
- ಬೇರೆಯವರ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾಹಿತಿಗನ್ನು ದುರುಪಯೋಗಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳದಂತೆ ಎಚ್ಚರ ವಹಿಸುವುದು.
- ಸುಳ್ಳು ಸುದ್ದಿ ಹರಡುವ, ಅಪಪ್ರಚಾರ ಮಾಡುವ, ಕೆಡುಕುಂಟುಮಾಡುವ ಗಣ್ಯವ್ಯಕ್ತಿಗಳ ಮಾನಹಾನಿಮಾಡುವ ಹಾಗೂ ಇತರೆ ಕೆಟ್ಟ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಮಾಡದಂತೆ ಜಾಗ್ರತೆವಹಿಸುವುದು.
- ಸುಳ್ಳು ದಾಖಲೆ ಸೃಷ್ಟಿಸಿ ಪೋರ್ಜರಿಮಾಡಿ ಮೋಸಮಾಡದಂತೆ ಎಚ್ಚರ ವಹಿಸುವುದು ಅಗತ್ಯವಾಗಿದೆ.
- ಅನಾಮದೇಯ ಪತ್ರ ರವಾನಿಸಿ ಯುವಕರನ್ನು ಹೆದರಿಸಿ ಬೆದರಿಸಿ ಮನಸಿಕ ಹಿಂಸೆಗೆ ಗುರಿಪಡಿಸುವ ಸಾಧ್ಯತೆಯಿರುವುದರಿಂದ ಜಾಗ್ರತೆವಹಿಸುವುದು ಉತ್ತಮವಾಗಿದೆ.

ಉಪಸಂಹಾರ

ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಬಳಕೆಯಿಂದ ಯುವ ಪೀಳಿಗೆಯ ಮೇಲೆ ಸಾಕಷ್ಟು ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ಹಾಗೂ ನಕಾರಾತ್ಮಕ ಪರಿಣಾಮಗಳು ಉಂಟಾಗುತ್ತಿರುವುದು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿದೆ. ಆದರೆ ಯುವಕರು ಅದನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುವ ರೀತಿ ಪ್ರಮುಖವಾಗಿದೆ. ಒಳ್ಳೆಯ ಉದ್ದೇಶಕ್ಕಾಗಿ ಬಳಸಿಕೊಂಡಾಗ ಒಳ್ಳೆಯ ಪರಿಣಾಮಗಳು, ಕೆಟ್ಟ ಉದ್ದೇಶಕ್ಕಾಗಿ ಬಳಸಿಕೊಂಡಾಗ ಕೆಟ್ಟ ಪರಿಣಾಮಗಳು ಸಹಜ. ಆದರೂ ಕಾನೂನಿನ ಚೌಕಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಉತ್ತಮ ಪ್ರಜೆಯಾಗಬೇಕೆ ಹೊರತು,ಕಾನೂನಿನ ಚೌಕಟ್ಟನ್ನು ಮೀರಿ ನಡೆದು ದುರ್ವತನೆ ತೋರಿ ಕಾನೂನಿನ ಚೌಕಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಬಂಧಿತನಾದಾಗ ಸಮಾಜ ತನ್ನದೇ ಆದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಶಿಕ್ಷಿಸಿ ತಿದ್ದಿ ದಾರಿಗೆ ತರುವ ಪ್ರಯತ್ನ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಇಲ್ಲವೇ "ವಿನಾಶಕಾಲೇ ವಿಪರೀತ ಬುದ್ಧಿ" ಎಂಬಂತಾಗಿ ತಮ್ಮನ್ನು ತಾವೇ ಸರ್ವನಾಶ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ಕಾಲ ಹತ್ತಿರವಾಗುತ್ತದೆ.

ಆಧಾರ ಗ್ರಂಥಗಳು

೧. ನಿರ್ಮಲ ಜಿ. ವಿ ಮತ್ತು ಕ್ಷಮಾ. ಎಸ್ ಎಂಎಸ್ ಆಫೀಸ್ ಮತ್ತು ನುಡಿ, ಕನ್ನಡ ಗಣಕ ಪರಿಷತ್ತು, ಬೆಂಗಳೂರು.
೨. ಕವಿತಾಪಾಟೀಲ್, ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಶಿಕ್ಷಣ ಭಾಗ–೨ ಎಂಬಿಸಿ ಪಬ್ಲಿಕೇಶನ್ ಮಂಗಳೂರು.
೩. ರಾಮ್‌ಅಹುಜಾ ಭಾರತದ ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು ಭಾಗ–೨ ರಾವತ್ ಪಬ್ಲಿಕೇಶನ್–೨೦೧೪
೪. ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳು (ಪ್ರಜಾವಾಣಿ, ವಿಜಯವಾಣಿ ಮತ್ತು ವಿಜಯಕರ್ನಾಟಕ)
೫. ತಿತಿತಿ.ರಠಠರಟಜ.ಛಿಠಟ
೬. ತಿತಿತಿ.ತಿಞಾಠಿಜಜುಚೆ.ಛಿಠಟ